

# „Wichtig ist das Alleinstellungsmerkmal“

Yvonne Dibowski-Zanera bringt Menschen das Zaubern bei. Auch auf Kindergeburtstagen.

Die vor allem eins sein müssen: cool

Von Susanne Schramm

**Marl.** Für das, was sie beruflich tut, braucht sie weder ein fantastisches Kostüm, noch ein weißes Kaninchen oder einen knackigen Assistenten. „Ich mache keine Zaubershow, ich mache Zauber-Workshops“, sagt Yvonne Dibowski-Zanera. Seit zehn Jahren bringt die Frau aus Marl Menschen das Zaubern bei. Auch auf Kindergeburtstagen. Die vor allem eins sein müssen: cool.

Mit „altmodischen Sachen“, so weiß Zauberina, wie sie als Zauberlehrerin heißt, braucht sie ihrer an-

spruchsvollen Kundschaft ab neun Jahren gar nicht erst zu kommen: „Wenn ich da einen Blumenstrauß aus dem Seidentuch ziehen würde, hätte das Geburtstagskind große Angst, sich lächerlich zu machen. Dadurch, dass es seinen Gästen sowas Langweiliges zumutet.“

Kinder von heute seien da ganz anders als Kinder vor 20 oder 30 Jahren: „Sie sind extrem geprägt durch die Medien. Sie sehen eine Person auf YouTube, die ganz viele ‚Likes‘ kriegt – und denken: ‚Die will ich auch haben.‘“

Um einen coolen Geburtstag mit „Like“-Faktor zu feiern, müssten Eltern aber nicht unbedingt viel Geld ausgeben: „Wichtig ist das Alleinstellungsmerkmal. Kinder wollen etwas erleben, was besonders ist.“

Das könne durchaus auch eine Schnitzeljagd sein: „Wenn sie fantasievoll und kreativ gemacht ist.“ Auch Geschenktüten für die Geburtstagsgäste seien kein Muss:



**Zauberina**

FOTO: ZAUBERINA.DE

„Bei einem guten Geburtstag nehmen die Kinder auch so genug mit.“ Bei ihr den Stolz, etwas zu können, was die Eltern nicht können und die Erinnerung an das Erlebnis, einen Zauberer getroffen zu haben. Eltern bleiben bei ihren Workshops grundsätzlich draußen. Und sind dankbar dafür: „Weil sie sich oft vor einem Geburtstag ihres Kindes selbst total unter Stress setzen und erstmal runterkommen müssen.“ Zauberinas Tipp für Eltern: „Nicht alles muss zusammen mit den Kindern geplant werden. Dabei geht der Überraschungseffekt komplett verloren.“